

- 従業員数 /2,665名
- 資本金 /100億円
- 業種 /シンクタンク、コンサルティング、ITソリューション

株式会社日本総合研究所

TEL:03-6833-6565

〒141-0022

東京都品川区東五反田2-18-1

大崎フォレストビルディング


 次世代の国づくり

PR 販路 産学 情報 人材 農業者みながもうかる農業へ

▶ 会社・事業の特徴

株式会社日本総合研究所の創発戦略センターは、社会的課題の解決を目的とし、新たな社会システムの構築や先端事業の実現に取り組んでいます。

▶ 技術アピール・マッチングニーズ

当社は、「農業を志す人が得意なこと・好きなことで輝ける農業」の実現を目指し、『ワザ』の共有サービス「V-farmer」を構築します。『ワザ』とは、農業者のこだわり・思い、栽培・販売・経営のノウハウ等から重要な要素を抽出してできる作業方法・コツ（作るワザ）やストーリー（売るワザ）を指します。「V-farmer」はワザ共有システムを通じて、地域・コミュニティ内でのワザの事例共有を図るとともに、消費者や農業関連企業等への橋渡しを行うことで、地域の農業全体を支える新たなサービスを提供します。

ココがスゴい!

ビジョン

時間・空間を越えて地域の農業をつなぐ
『ワザ』の架け橋

3つのキーワード

- ① 農業者のワザで育つバーチャルな農家 “V-farmer”
- ② 農産物を上手く生産するための “作るワザ”
- ③ 農産物を高く販売するための “売るワザ”

V-farmerとは

- 農業者の頭の中にあるワザを、動画、つばやき、センサー情報、外部データベースの情報等の組み合わせで整理・集約
- 同じコミュニティに所属する農業者がV-farmerを介してワザを共有することで、地域全体がレベルアップ

