



大学機関概要

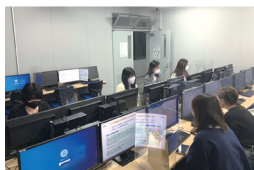
- 代表者 / 増田 央
- 所属 / 国際貢献学部グローバル観光学科
- 専門分野 / サービス研究、マーケティング

学校法人 京都外国語大学 増田研究室

TEL:075-322-6076

〒615-8558

京都府京都市右京区西院笠目町6



PR 販路 産学 情報 人材 サービスにおけるSNSやAI等の技術活用を研究

▶ 研究内容の特徴

ビジネスにおける社会科学の方法論に基づき、サービス産業におけるソーシャルメディア、AI等の技術活用といった観点について研究をしています。

▶ 技術アピール・マッチングニーズ

マーケティングや経営学といったビジネスにおける社会科学の方法論を用いて、観光・ホスピタリティ産業といったサービスにおけるSNSの活用やインフルエンサーマーケティング、AI・ロボット等の技術活用に着目した研究を実施しています。

ココがスゴい!

増田研究室: ビジネスに関する最先端の学びの例

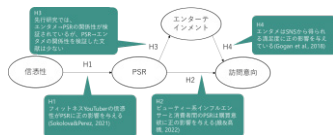
AI・ロボットを活用した 先進的な観光マーケティング 実験の実施

観光マーケティングプロモーションにおけるロボットの活用と、生成AIによる情報提供のパーソナライゼーションを行った場合の、観光施設訪問意向への影響を調査



先進的なインフルエンサーマーケティング に関する調査の実施

京友禅体験の体験者作成PRコンテンツがもたらす体験施設訪問意向への影響を調査



観光体験サービスのPRにおいて、一般の体験者が主導となる広告が必要であることを検証